

PRESSEMITTEILUNG

14/07/2020

ITC leistet in Indien mit einer hyperflexiblen aseptischen PET-Komplettanlage Pionierarbeit



ITC, ein führendes privatwirtschaftliches Unternehmen in Indien, führte unlängst ein neues Sortiment milchbasierter Getränke mit Fruchtstückchen ein und erweiterte zugleich sein Saftportfolio um eine Vielzahl an hochwertigen Direktsäften aus 100 % indischen Früchten bei gleichzeitig 0 % Konzentrat und 0 % Konservierungsstoffen. Bei beiden Produktreihen vertraute man auf Sidel und die bewährte Expertise des Unternehmens im Bereich aseptische Verpackung und investierte in eine Komplettanlage mit der ersten Preform-Trockensterilisation in Indien. So verhalf Sidel dem Hersteller nicht nur zu mehr Produktivität und Flexibilität, sondern entwarf und testete auch seine drei neuen PET-Flaschenformate, um vollständige Lebensmittelsicherheit und eine durchschlagende Differenzierung im Einzelhandel zu erreichen.

ITC Limited wurde 1910 gegründet und ist ein führendes Unternehmen auf dem indischen Markt. Die Firma mit Hauptsitz in Kalkutta (Westbengalen) und einem Bruttoumsatz von zehn Milliarden US-Dollar besitzt ein diversifiziertes Portfolio für viele Industriesektoren – unter anderem Lebensmittel und Getränke, Verpackung, Landwirtschaft und Gastgewerbe – und beschäftigt aktuell 34.000 Menschen. Das innovationsorientierte Unternehmen wendet für seine Produkte das sogenannte „Integrated Crop Engagement“ an und erfüllt mit diesem ganzheitlichen Ansatz für den Anbau von Nutzpflanzen die strengsten internationalen Lebensmittelsicherheitsstandards. Darüber hinaus besitzt es bereits mehrere Zertifizierungen für seine ökologischen und nachhaltigen Anbaupraktiken.¹

¹ <https://www.itcportal.com/>

Kontakt:

F&H Porter Novelli
Tel: +49 (0) 89 12175 123
sidel@fundh.de

PRESSEMITTEILUNG

Produkte für das steigende Gesundheitsbewusstsein der indischen Verbraucher

Die Nachfrage indischer Verbraucher nach gesünderen Getränkeoptionen, die Tag für Tag zusätzliche ernährungsphysiologische Vorteile bieten, steigt. Ein geschäftiger und stressvoller Lebensstil wird für den Großteil der indischen Bevölkerung immer mehr zur Regel. Aus diesem Grund suchen Verbraucher nach praktischen Möglichkeiten, den dadurch entstehenden Zeitmangel auszugleichen, und sind gern dazu bereit, einen höheren Preis für sogenannte „natürlich gesunde“ Getränke in kleinen Formaten zu zahlen.

Weil ITC diesen Wandel der Verbraucherpräferenzen erkannte, hat das Unternehmen unlängst beschlossen, sein Produktangebot auf flüssige Molkereiprodukte auszuweiten: Es brachte *Sunfeast Wonderz Milk* auf den Markt, ein neues, in PET abgefülltes Milchgetränk. Es ist in Flaschen mit 200 ml und 300 ml in vier verschiedenen Geschmacksrichtungen erhältlich: Vanille-Milchshake, Milchshake mit gemischten Früchten, Mango-Milchshake und Badam²-Milchshake. Parallel wurde der bereits bestehenden Marke *B Natural* ein Portfolio mit hochwertigen Direktsäften aus herkunftszertifizierten Premium-Früchten (nicht aus Konzentrat) angegliedert. Dieses Portfolio umfasst die exotischen Geschmacksrichtungen Himalayan Mixed Fruit, Ratnagiri Alphonso Mango und Dakshin Pink Guava. Damit handelt es sich um die erste Fruchtgetränkemarke in Indien, die ihren Kunden ein Portfolio herkunftszertifizierter Fruchtgetränke aus 100 % indischen Früchten bietet, die 0 % Konzentrat und keinerlei Konservierungsstoffe enthalten.

Für diesen Schritt benötigte ITC eine hochflexible PET-Verpackungslösung. „In unserem gesamten Unternehmen setzen wir sehr stark auf Innovationen. Das ist gerade in diesen Zeiten des rapiden geschäftlichen Wandels und eines immer härteren Konkurrenzkampfs ein ausschlaggebender Faktor für uns. Außerdem können wir so unseren Marktanteil vergrößern, Markendifferenzierung schaffen und uns für die Zukunft rüsten – und das alles, während wir uns um ‚verantwortungsvolle Wettbewerbsfähigkeit‘ bemühen, ein sozioökonomisch-ökologisches Rahmenwerk, das sicherstellen soll, dass wir jederzeit ein nachhaltiges und inklusives Wachstum garantieren“, erklärt Rajesh Ponnuru, Category Manager Juices and Dairy bei ITC Limited.

Viel mehr als die Premiere einer Verpackungsinnovation in Indien

ITC erweiterte sein Portfolio ernährungsphysiologisch wertvoller Getränke daher nicht nur durch eine größere Auswahl der Verpackungsmaterialien für seine Säfte der Marke *B Natural*, sondern auch durch die Markteinführung der neuen, in PET verpackten flüssigen Molkereiprodukte der Marke *Sunfeast*. Das daraus resultierende Projekt für eine aseptische Komplettanlage war in vielerlei Hinsicht eine Premiere: ITC arbeitete zum ersten Mal mit Sidel als Partner, stieg erstmals in den Markt für milchbasierte Getränke ein und brachte zum ersten

² Badam bezeichnet auf Hindi Mandeln.

PRESSEMITTEILUNG

Mal Getränke auf H-Milch-Basis mit Fruchtstückchen auf den indischen Markt. Hierfür nutzte das Unternehmen die Vorteile der aseptischen PET-Produktion mit Preform-Trockensterilisation.

„Unsere globale Führungsposition in diesem Bereich, basierend auf mehr als 40 Jahren Know-how und über 150 Referenzen unserer Aseptic Combi Predis in aller Welt, war ebenfalls ein Schlüsselfaktor für die Entscheidung von ITC, bestärkt durch die Möglichkeit, die Verarbeitungsphase mithilfe der Technologien von Tetra Pak Processing Systems (TPPS) durchzuführen“, gibt Gaurav Kumar, Project Manager Execution, Global Key Accounts bei Sidel zu bedenken. „Wir sind sehr stolz darauf, als erstes Unternehmen in Indien die Vorteile der aseptischen PET-Produktion mit Preform-Trockensterilisation zu nutzen“, fährt Rajesh Ponnuru von ITC fort. „Diese einzigartige Technologie unterstützt die aseptische PET-Komplettlösung, die uns Sidel liefert, perfekt und bietet uns Flexibilität, Nachhaltigkeit und Effizienz. Außerdem verbraucht das Predis-System bei der Produktion kein Wasser und nur sehr wenig Chemikalien.“

Sachkundige Beratung auf jeder Stufe der Wertschöpfungskette für die aseptische PET-Verpackung

ITC entschied sich für PET, weil dieses Material die Herstellung innovativerer und funktionellerer Verpackungen erleichtert und dem indischen Unternehmen deshalb dabei hilft, Wettbewerbsvorteile durch Produktdifferenzierung zu erzielen und dadurch mit dem rapiden Wandel auf dem lokalen Markt Schritt zu halten. Dieser Aspekt war sehr wichtig für das Unternehmen, da die Mehrheit der Milchprodukte im Land in Beutel, Glasflaschen und Kartons verpackt wird. Die in PET abgefüllten und mit farbenfrohen Etiketten versehenen Produkte *B Natural* und *Sunfeast* besitzen nun eine unverwechselbare Optik und Haptik. Gleichzeitig liefern sie ein verbessertes Markenerlebnis und werden daher von den lokalen Verbrauchern sehr positiv aufgenommen.

Da ITC bis dato nicht mit der aseptischen PET-Produktion vertraut war, stand Sidel der Firma auf jeder Stufe der Wertschöpfungskette mit Rat und Tat zur Seite. „Die offensichtliche Erfahrung in Bezug auf Verpackung, Getränke und Rohstoffe war ausschlaggebend für unser Vertrauen“, betont Rajesh Ponnuru. Der Kunde besuchte mehrmals Sidels Zentrum für Verpackungsexpertise in Octeville-sur-Mer (Frankreich), um die neuen Flaschendesigns zu prüfen, die in zwei Grundformaten – rund und eckig – entwickelt wurden. Letzteres stellt eine weitere Premiere bei diesem Projekt dar: die erste eckige PET-Getränkeflasche, die indischen Verbrauchern angeboten wird.

Überdies führte das LPI-Labor von Sidel für die Analyse der Produkt-Verpackungs-Wechselwirkung Haltbarkeitstests mit einer Reihe von saft- und milchbasierten Rezepturen durch, um die realen Vertriebsbedingungen zu simulieren und die Produkteigenschaften in

PRESSEMITTEILUNG

puncto Qualität, Sicherheit und Organoleptik im Voraus sicherzustellen. Die dabei gewonnenen Erkenntnisse unterstützten ITC bei der Auswahl der Rezepturen, die auf den Markt gebracht werden sollten, und des entsprechenden PET-Barrierematerials. Ziel war es, die Milchgetränke und Säfte vor Keimbefall und Veränderungen durch die Auswirkungen von Licht, Sauerstoff und Temperatur zu schützen. Um die höchsten Standards für die Lebensmittelsicherheit zu erfüllen und eine Haltbarkeit von sechs Monaten zu gewährleisten, empfahlen die Verpackungswissenschaftler von Sidel dem Kunden, eine O₂-PET-Barriere für ihr Sortiment an milchbasierten Getränken und eine O₂-Barriere in Verbindung mit einer Lichtbarriere zum Schutz seiner 100 % biologischen Säfte zu verwenden.

„Wir wollten mehr über die aseptische PET-Produktion mit Preform-Trockensterilisation erfahren und beschlossen, eine ähnliche Installation in Indonesien zu besuchen. Dort konnten wir die Aseptic Combi Predis in Aktion erleben und mit dem Bedienpersonal sprechen“, erklärt Rajesh Ponnuru. Aufgrund dieser positiven Erfahrung erhielt Sidel dann den Auftrag über eine aseptische PET-Komplettanlage von ITC. Im Lieferumfang sind Technologien von Tetra Pak Processing Systems (TPPS) enthalten. Das Herz der Anlage bildet die Aseptic Combi Predis, ergänzt durch Capdis™, Sidels System für die Trockendekontamination der Verschlüsse. Außerdem ist die Anlage mit dem RollQuattro-Etikettierer, einem Sleeve-Etikettierer, Verpackungs- und Schrumpfverpackungssystemen, einem PalKombi-Palettierer sowie dem EIT® (Efficiency Improvement Tool) ausgestattet, das die Produktionseffizienz beträchtlich erhöht.

Die aseptische PET-Komplettanlage, die seit Anfang 2019 in Betrieb ist, wurde in einem neuen Bereich der ITC-Produktionsstätte in Kapurthala (Punjab) installiert und passend für die Produktionsabläufe und die Rohstofflogistik angeordnet. Sie gewährleistet ein Höchstmaß an Betriebs- und Wartungsfreundlichkeit, Hygiene und Lebensmittelsicherheit und bietet zugleich eine herausragende Flexibilität, wenn es darum geht, von einem Produkt auf ein anderes umzustellen.



PRESSEMITTEILUNG



Hinweis des Herausgebers: In diesem Dokument enthaltene Abbildungen dienen lediglich der Information und sind nicht für die Reproduktion bestimmt. Wenn diesem Dokument keine hochauflösenden Exemplare beigefügt sind, können Sie sie von Nikolaus Schreck bei F&H Porter Novelli erhalten – Kontaktdaten siehe weiter unten.

Für Anfragen zu Beiträgen, Anzeigen und Sponsoring wenden Sie sich an:
F&H Porter Novelli
Nikolaus Schreck, Senior Consultant
Tel: +49 (0) 89 12 175 123
E-Mail: sidel@fundh.de

PRESSEMITTEILUNG

Sidel ist ein führender Anbieter von Produktionsmaschinen und Serviceleistungen für die Verpackung von Getränken, Lebensmitteln und Haushalts- und Körperpflegeprodukten in PET, Dosen, Glas und andere Materialien.

Mit mehr als 40.000 installierten Maschinen in über 190 Ländern verfügen wir über fast 170 Jahre anerkannter Erfahrung und konzentrieren uns auf Spitzentechnologie, Anlagen-Engineering und Innovation für die Entwicklung der Fabrik der Zukunft. Unsere über 5.500 Mitarbeiter setzen sich weltweit leidenschaftlich für die Lieferung von Lösungen ein, die dem Bedarf der Kunden genau entsprechen und die **Leistung** ihrer Anlagen, Produkte und Unternehmen steigern.

Dieses hohe Leistungsniveau setzt voraus, dass wir flexibel bleiben. Daher stellen wir kontinuierlich sicher, dass wir die Herausforderungen unserer Kunden **verstehen** und uns für die Erreichung ihrer einzigartigen Leistungs- und Nachhaltigkeitsziele engagieren. Das gelingt uns durch den Dialog mit unseren Kunden und weil wir die Anforderungen ihrer Märkte, ihrer Produktion und der Wertschöpfungsketten verstehen. Wir setzen unser solides technisches Know-how und intelligente Datenanalysen ein, um das Produktivitätspotenzial ihrer Anlagen über die gesamte Lebensdauer voll auszuschöpfen.

Wir nennen das: **Performance through Understanding.**

Mehr Infos unter www.sidel.com/de und setzen Sie sich mit uns Verbindung



youtube.com/user/sidel



linkedin.com/company/sidel



twitter.com/Sidel_Intl



facebook.com/SidelInternational